

## 研究成果/調査事業報告書一覧

| ナンバー   | タイトル   | 発行年月         |
|--------|--|--------------|
| No.1-a | 提言 紀淡連絡道路を実現し和歌山地域の活性化をはかるためのランドデザイン           | 平成 10 年 8 月  |
| No.1-b | 提言 このチャンスを活かそう 紀淡連絡道路を実現し和歌山地域の活性化(ランドデザイン概要版) | 平成 10 年 8 月  |
| No.2   | ニーズの多様化と規制緩和の進展に伴う経営戦略－和歌山企業の活性化を目指して－         | 平成 10 年 9 月  |
| No.3   | 和歌山地域産業の市場構造                                   | 平成 10 年 10 月 |
| No.4   | 和歌山市民・近隣地域住民の消費動向と和歌山市小売商業の課題                  | 平成 11 年 11 月 |
| No.5   | 和歌山市の高次都市機能                                    | 平成 11 年 11 月 |
| No.6   | 和歌山県における産業構造の変化と雇用動向                           | 平成 12 年 3 月  |
| No.7   | 若者に魅力ある街づくり                                    | 平成 13 年 6 月  |
| No.8   | ベンチャービジネス事例研究                                  | 平成 14 年 6 月  |
| No.9   | IT 活用による生活向上の可能性                               | 平成 15 年 5 月  |
| No.10  | 和歌山県の物流戦略                                      | 平成 15 年 9 月  |
| No.11  | 和歌山県におけるカジノの可能性に関する調査・研究報告書                    | 平成 16 年 12 月 |
| No.12  | 観光戦略研究会調査・研究報告書                                | 平成 17 年 3 月  |
| No.13  | 都市創造戦略研究会調査報告書                                 | 平成 18 年 10 月 |
| No.14  | 和歌山における地場産業の実態と将来動向に関する研究会                     | 平成 19 年 3 月  |
| No.15  | 建設業の動向に関する研究会報告書                               | 平成 19 年 11 月 |
| No.16  | コンパクトシティ研究会報告書『コンパクトシティと都市づくり』                 | 平成 20 年 9 月  |
| No.17  | ホスピタリティ研究会報告書                                  | 平成 21 年 9 月  |
| No.18  | 和歌山市民・近隣地域住民の消費動向と和歌山市小売商業の課題                  | 平成 22 年 3 月  |
| No.19  | 和歌山市における市場(いちば)活性化についての研究                      | 平成 22 年 3 月  |
| No.20  | 観光客の受け入れに対する和歌山県民の意識調査                         | 平成 22 年 3 月  |
| No.21  | ぶらくり丁活性化・再生研究会報告書 和歌山市中心市街地活性化における中心商業地の問題     | 平成 23 年 3 月  |
| No.22  | わかやま散策マップ                                      | 平成 23 年 3 月  |
| No.23  | 和歌山市のまちづくりと公共交通幹線の再構築                          | 平成 24 年 3 月  |
| No.24  | 持続可能なまちづくりを目指して<br>～わかやま! LOHAS 2040～          | 平成 26 年 4 月  |

|       |                          |              |
|-------|--------------------------|--------------|
| No.25 | 広域交通網を活かした和歌山市の発展方向      | 平成 27 年 4 月  |
| No.26 | 和歌山県産農林水産物の輸出の現状と販売可能性   | 平成 28 年 4 月  |
| No.27 | 地域ブランド形成における住民の役割に関する研究  | 平成 28 年 8 月  |
| No.28 | 持続可能なまちづくりのための和歌山市総合交通計画 | 平成 29 年 10 月 |

| タイトル                                       | 発行年月         |
|--|--------------|
| 商品モニタリング調査報告書                              | 平成 28 年 12 月 |
| わかやま商工まつり来場者アンケート調査報告書                     | 平成 29 年 2 月  |
| 外国人観光客消費動向調査報告書                            | 平成 29 年 2 月  |
| 小規模企業景気動向調査報告書                             | 平成 29 年 2 月  |
| 『「日本遺産 絶景の宝庫 和歌の浦」堪能ツアー企画委員会』事業に係る調査報告書    | 平成 30 年 3 月  |
| 「湯浅町を事例にした地方版エリアマネジメントの導入可能性の調査とその効果」調査報告書 | 平成 30 年 3 月  |