

要旨

近年、韓国では医療と観光を兼ねた医療観光が盛んである。しかし、医療観光客及び潜在医療観光客は、なぜ韓国を医療観光の目的地に選ぶのかについては、彼らの行動特性に対する研究が不十分で、その理由は明らかにされていない。そこで本研究では、韓国の医療観光の現況と、医療観光客の行動意図に影響を与える要因を調査し、医療観光に合理的行動理論、計画的行動理論、目標志向的行動理論を適用し彼らの行動意図を明らかにすることを目的とした。研究目的を達成するため、三つの実証研究を行った。

研究Ⅰでは、Fishbein & Ajzen(1975)の「合理的行動理論」を適用し、訪韓医療観光客のうち、日本人潜在医療観光客を対象に、韓国の国家イメージが彼らの態度および行動意図に及ぼす影響を検証した。その結果、社会的イメージ及び関係的イメージが態度に影響を与えること、態度が行動意図に影響を与えることが明らかになった。医療観光目的地を選択する際、国のイメージは重要な要素であることが立証され、医療観光の行動意図の決定要因である社会的・関係的イメージ、医療観光客の態度の強化が急がれる。

研究Ⅱでは、韓流文化コンテンツを使い日本人潜在医療観光客を対象に彼らの行動意図を、Ajzen(1991)の「計画的行動理論」を適用して分析を試みた。その結果、韓流コンテンツのうち韓流歌謡と韓流食文化への関心度が、彼らの態度に影響を及ぼし、また、態度は心理的変数の欲求に影響を及ぼしていることが明らかになった。さらに欲求は行動意図に影響を与えることが示された。これらの結果から韓流文化コンテンツと計画行動モデルを適用した新たな医療観光の行動意図の決定要因が立証された。

研究Ⅲでは、Perugini & Bagozzi (2001)の「目標志向的行動理論」を適用し、中国人潜在医療観光客を対象にして、心理的要因の欲求などが彼らの行動意図に及ぼす影響を考察した。結果は主観的規範と肯定的予期感情が欲求に対して、知覚行動制御が行動意図に対して、欲求が行動意図に対して影響を及ぼしていることが分かった。より多くの医療観光客を誘致するための戦略を考える際、彼らの心理的側面に十分に配慮しなければならないことが明らかになった上、医療観光と目標志向的行動理論を適用した新たな医療観光の行動意図の決定要因が立証された。本研究の意義は3つの行動モデルを医療観光に対し全て適用した点と、研究Ⅱで態度が行動意図に影響を及ぼさなかったという点が先行研究と異なることを明らかにしたことである。そして、今後の研究では、国家イメージ、韓流以外の新たな変数を加え、医療観光の行動意図の決定要因が何かを分析し、医療観光発展のための方案の構築を目指したい。

Abstract

Recently, medical tourism that combines medical care and tourism has become increasingly popular in Korea. However, the reasons as to why medical tourists including prospective ones choose Korea as a medical tourism destination are not yet fully known, and studies on their behavioral characteristics are lacking. Therefore, the purpose of this study is to analyze the current status of medical tourism in Korea and the factors affecting the behavioral intentions of medical tourists, and to examine the behavioral intentions by applying the Theory of Rational Behavior, the Theory of Planned Behavior, and the Model of Goal-Directed Behavior to medical tourism. Three empirical studies were conducted in order to achieve the research objectives of the study.

In Research I, Fishbein & Ajzen (1975)'s Theory of Rational Behavior was applied to examine the effect of Korea's national image on the attitudes and behavioral intentions of prospective Japanese medical tourists among all medical tourists visiting Korea. As a result, it was found that social images and relational images affected attitudes, and that attitudes affected behavioral intentions. Since it was proven that the national image was an important factor when choosing a medical tourism destination, there is an urgent need to strengthen the social images and relational images and the attitudes of medical tourists, which are determinants of medical tourists' behavioral intention.

In Research II, Ajzen (1991)'s Theory of Planned Behavior was applied to examine the behavioral intentions of prospective Japanese medical tourists using Korean Wave cultural contents. As a result, it was found that interest in K-pop and Korean food culture, among the Korean Wave contents, affected their attitudes. Their attitudes affected desire among psychological factors. Desire affected behavior intentions. It was proven that the aforementioned factors, along with Korean Wave cultural contents, proved to be new determinants of medical tourists' behavioral intention as a result of applying the Theory of Planned Behavior to medical tourism.

In Research III, Perugini & Bagozzi (2001)'s Model of Goal-Directed Behavior was applied to examine the effect of desire among psychological factors, on the behavioral intentions of prospective Chinese medical tourists. The results showed that subjective norms and positive anticipation affected desire. Furthermore, perceived behavior control affected behavioral intentions, and desire affected behavioral intentions. It was found that the psychological aspects should be sufficiently considered when considering strategies for attracting more medical tourists, which along with the aforementioned factors proved to be new determinants of medical tourists' behavior intention as a result of applying the Model of Goal-Directed Behavior to medical tourism. The significance of this study is that it differs from previous studies in that all three behavioral models were applied to medical tourism, and that attitudes did not affect behavioral intentions in Research II. In addition, further studies should be conducted in the future, which consider new variables other than the national image and the Korean Wave contents in analyzing the determinants of medical tourists' behavioral intentions, in order to prepare a plan for the development of medical tourism in Korea.