

● 事業名

新事業展開の進め方

「ケースに学ぶ経営力強化講座」

サテライト・ゼミ和歌山

- 日時 令和2年9月28日（月）～10月26日（月）（全4回）
- 会場 国立大学法人和歌山大学 北4号館1階 多目的研究室
- 参加人数 延べ人数 52人（9月26日、10月12日、10月22日、10月26日）
- 主催 中小企業大学校関西校
- 共催 和歌山県 和歌山大学

● 概要

新事業展開について、事例に基づく参加者相互の討議を通じて習得した。

ケースへの取組を通して、また、経営理論を学びながら、新事業展開に求められる行動、思考力について学んだ。講師は大阪商業大学総合経営学部教授・大田一樹氏、和歌山大学経済学部教授・柳到亨氏、和歌山大学経済学部准教授・厨子直之氏である。教員は、いずれも経営学、人的資源管理論、マーケティング分野を含め、それぞれビジネス分野を専門としている。和歌山大学からは延べ18名の現役学生の参加もあり、若者の参加により討議は活発化した。

● 実施内容

経営学の一般的理論に加え、ケーススタディ、実践演習などから構成されている。

各日程における具体的内容については以下に示したい。

初日（9月28日）は、まず、中小企業経営と自社戦略と題してケーススタディに必要な知識の研修を学んだ。具体的には、①中小企業経営の特徴と魅力、②経営環境の変化とイノベーション、③経営者の役割、④中小企業の経営革新、⑤自社分ケーススタディの学習方法について学習を行った。また、ケーススタディ①の事例を通して、新価値創造を学んだ。さらに、成長戦略の理論と演習では、成長戦略の講義と演習の説明などがなされた。

2日目（10月12日）はインターバル期間（自習）を経て、「成長戦略の報告と講評」の時間には、インターバル期間に学んだ企業経営（ケーススタディ）分析の報告と講評を行った。「ケーススタディ②」では、ケーススタディ②（日清食品株式会社）の事例を通して、海外展開を学んだ。

3日目（10月22日）はケーススタディ③を行った。ここでは、ワタベウェディング株式会社の事例を通して、起業家精神と経営革新について学んだ。また、ケーススタディ④では、ワタベウェディング株式会社の海外展開について学んだ。さらに、ビジネスモデルと第二創業について学んだ。

4日目（10月26日）はケーススタディ⑤として、タビオ株式会社の事例を通して、ビジネスモデルの変遷について講義を行った。ケーススタディ⑥では、同社（タビオ株式会社）の事例を通して、第二創業の手法等について学んだ。さらに、研修の振り返りと自社の経営力強化策について、各チームで発表を行った。



写真 授業の様子 (提供 和歌山県)

最後に研修を振り返り、経営力強化にとって重要なことを学び、また、ケース学習を通して、自社の経営力強化策について、報告と講評を行った。

出席状況は極めて良好で、延べ52名の参加のうち、欠席者は10月12日の課程で1名、10月22日課程で1名であった(9月28日、10月26日は全員出席)。

事業に関するお問い合わせ

生涯学習・リカレント教育推進室

E-mail : lifelong@ml.wakayama-u.ac.jp

URL : <https://www.wakayama-u.ac.jp/kii-plus/lifelong-learning/>

