

Hospitality in sacred sites and pilgrimage routes:

A qualitative study of hosts supporting Koyasan pilgrimage

Graduate School of Tourism

Wakayama University

Kaori Yanata

The purpose of this thesis is to explore how religious hospitality has been transformed in the process of modernization, and what kind of religious hospitality is offered in the current context of pilgrimage tourism. To answer these questions, this thesis explores (1) Mobility—exploring the transformation of pilgrimage and sacred sites resulting from new modes of transportation, (2) Commodification—examining the influence of commercialized pilgrimage and tourism on traditional practices of hospitality and (3) Spiritual labor—detailing the spiritual and secular work of religious workers in temple-stay tourism. This thesis focuses on Koyasan, a sacred site of the Koyasan Shingon (Esoteric) Buddhism in Wakayama Prefecture. Koyasan has a long history of more than 1,200 years, and is now known as a religious sanctuary and a world-famous tourist destination. By choosing such a place as the research area, it is possible to investigate the transformation and current status of religious hospitality. This thesis is based on a constructivist approach, and three qualitative studies were conducted. Specifically, (1) a survey of local literatures along the Koyasan pilgrimage route, (2) an ethnographic study of local residents reviving religious hospitality, and (3) interviews with monks working in temple lodgings.

As a result, this thesis identifies the following four points. First, it was found that there are two types of religious hospitality in Koyasan: *osettai* by local residents and *fuse* by monks. The characteristic feature of *osettai* by the local people is that the *osettai* offered to pilgrims and tourists who are disguised by Kobo-Daishi is associated with rewards and punishments, which is similar to the structure of religious hospitality in ancient Greek and Roman mythology. On the other hand, the *fuse* by monks is considered to be a practice to bring people closer to enlightenment, and has nothing to do with whether the traveler is a transcendent being. In other words, it can be pointed out that the *osettai* of local residents is not identical to that of monks' offerings, although there are similarities with the religious hospitality found in ancient Greek and Roman mythology across time and space.

Secondly, from the perspective of mobility, it was shown that the speed and flexibility of mobility of pilgrims and tourists are important for the practice of religious hospitality. In the first half of the 20th century, the practice of offering *osettai* to pilgrims to Koyasan was discontinued as the means of transportation developed. However, the practice was revived in 2020 with the planning of a walking pilgrimage tour. By tracing the transformation of *osettai*, this thesis suggests that the speed and flexibility of the pilgrims and tourists' movement is an important premise for the practice of religious hospitality.

Thirdly, from the perspective of commodification, it was clarified that even if *osettai* by local residents is incorporated as part of the tour, the underlying belief in Kobo-Daishi is maintained. The inclusion of *osettai* in walking pilgrimage tours means that the *osettai* becomes a key attraction and the host to receive pilgrims shifts from the local residents to the tour organizers. However, the local residents did not consider this change to be very important, and it was found that supporting pilgrims and tourists through the revival of the *osettai* strengthened the Kobo-Daishi faith. This thesis suggests that commodification is a factor in the revival of *osettai*, but what is more important is whether the local residents maintain their religious beliefs.

Fourthly, from the perspective of spiritual labor, it was described that monks have conflicts to provide religious hospitality in commercialized temple-stay context. *Fuse* is an attempt to achieve the path to enlightenment by offering various kinds of offerings. On the other hand, commercial hospitality and the modern work environment restrict the provision of religious hospitality to those who are paid for their stay and during their working hours. This paper shows that in this environment, monks are trying to achieve religious hospitality through the management of spiritual labor at the individual and organizational levels. In addition, it was found that there is no significant difference in the way spiritual labor is managed in both companies and lodgings.

By using the three perspectives of mobility, commodification, and spiritual labor, this thesis contributes to a multifaceted understanding of the nature of religious hospitality. The paper also makes a contextual contribution to the study of pilgrimage tourism in Japan through rich ethnographic descriptions.

聖地および巡礼道におけるホスピタリティ

—高野山参詣を支えるホストの質的研究—

和歌山大学大学院観光学研究科

築田 香織

本論文の目的は、近代化の過程で宗教的ホスピタリティがどのように変容してきたのか、また、巡礼と観光が交錯する現在の文脈において、どのような宗教的ホスピタリティが提供されているのかを探求することである。これらの問いに答えるために、本論文では、(1)モビリティ—新しい交通手段による巡礼地や聖地の変容、(2)商品化—商業化された巡礼地や観光地が伝統的なホスピタリティ慣行に与える影響、(3)スピリチュアル労働—テンプルステイ・ツーリズムにおける宗教従事者の精神的・世俗的な労働、という3つの視点を採用した。

本論文では、和歌山県にある高野山真言宗の聖地、高野山を対象として調査を行った。高野山は、開創から1200年以上の長い歴史を持つ聖地であり、現在では宗教聖地並びに世界的な観光地としてもよく知られている場所である。このような場所を調査地に選ぶことによって、宗教的ホスピタリティの変容と現状について、調査することが可能となる。本論文では、構築主義的アプローチに基づいた3つの質的研究を用いている。具体的には、(1)高野山参詣道沿いの地域誌の調査、(2)宗教的ホスピタリティを復活させようとする地域住民のエスノグラフィー調査、(3)宿坊で働く僧侶へのインタビュー調査である。

調査の結果、本論文は次の4点を明らかにした。第一に、高野山における宗教的ホスピタリティには、地域住民によるお接待と僧侶による布施の2つのタイプがあることが分かった。地元住民によるお接待の特徴は、弘法大師扮する巡礼者・ツーリストに対するお接待が、報いや罰と結びついていることであり、古代ギリシャ・ローマの神話に見られる宗教的ホスピタリティの構造と類似している。一方、僧侶による布施は、人を悟りに近づけるための修行であると考えられ、旅人が超越した存在であるかは関係がない。つまり、地元住民のお接待は、時間・空間を超えて古代ギリシャやローマの神話に見られる宗教的なホスピタリティとの類似性があるが、僧侶の布施とは同一ではないことが指摘できる。

第二に、モビリティの観点から、巡礼ツーリズムにおける宗教的ホスピタリティの実践には、巡礼者・ツーリストの移動の速さと柔軟性が重要であることを指摘した。

高野山参詣では、20 世紀前半に交通手段の発展とともに、お接待の実践は途絶えた。しかしながら、2020 年に歩き巡礼ツアーの企画を契機として、お接待は復活することとなった。こうしたお接待の変容を辿ることで、本論文は巡礼者・ツーリストの移動の速さと柔軟性が宗教的ホスピタリティ実践の重要な前提であることを指摘した。

第三に、商品化の観点から、地元住民によるお接待が歩き巡礼ツアーに組み込まれても、その根底にある弘法大師信仰は維持されることが確認された。歩き巡礼ツアーにお接待が組み込まれることは、お接待が売り物になり、巡礼者を迎えるホストが、地元住民からツアー主催者に移ることを意味する。しかし、地元住民はこの変化をあまり重要視しておらず、お接待の復活を通じて巡礼者・ツーリストを支援することが、弘法大師信仰を強化していることが分かった。本論文では、商品化はお接待復活の一因となったが、より重要なのは地域住民が宗教的信仰を維持しているかどうかであることが示された。

第四に、スピリチュアル労働の観点から、宿坊宿泊に携わる僧侶が、商業的な文脈と関わりながら、宗教的ホスピタリティを提供することの葛藤について明らかにした。宗教的ホスピタリティは、様々な種類の布施を提供することで、悟りへの道を達成しようとするものである。一方で、商業的ホスピタリティや現代の労働環境は、宗教的ホスピタリティの提供を、宿泊費の支払いや勤務時間の内に制限する。本論文では、このような環境の中で、僧侶が個人及び組織レベルでのスピリチュアル労働の管理を通じて、宗教的ホスピタリティを実現しようとしていることを示している。なお、スピリチュアル労働の管理方法は、企業でも宿坊でも大きな違いはないことが分かった。

本論文は、モビリティ・商品化・スピリチュアル労働という 3 つの視点から宗教的ホスピタリティを探求することで、宗教的ホスピタリティの近代化プロセスの複雑さや現在の宗教的ホスピタリティの在り方を多角的に理解することに貢献している。また、本論文は豊かな民族誌的な考察を提供することで、日本の巡礼ツーリズムにおける宗教ホスピタリティ分野に対して、文脈的貢献もしている。