

インバウンドツーリズムの復興にかかわる諸課題の考察 要旨

本研究は、パンデミックによって一時壊滅的なダメージを受けたインバウンドツーリズムにかかわる諸課題の考察を目的としている。

訪日外国人の最大シェアを占める中国人観光客の動向を中心に、コロナ感染症の発生まで及び発生以降の観光需要、意思決定・品質評価、価値観・制度・危機管理の変化について分析を行った。

第1章では、パンデミックによって提起されたインバウンドツーリズム課題について論じた。観光産業は、波及効果も大きいので、経済の活性化を刺激する効果への期待が日本におけるインバウンド推進の最大の意義であり、理由である。インバウンド観光は、少子高齢化による長期的な経済停滞に悩む日本において、インバウンド観光は唯一高度成長を遂げた分野であり、今後も引き続き期待できる分野である。

インバウンドは、国家間の移動を伴うので COVID-19 の感染拡大により最も厳しい制限を受けたが、観光の発達がコロナ感染症の拡大を招いたわけではない。インバウンドがほぼ止まったままの状態でも、感染は拡大と縮小を繰り返した。

第2章では、パンデミックの収束及びインバウンド観光の回復における課題について論じた。回復の基本条件としては、コロナ感染状況の収束、各国の出入国管理の正常化、受入れに関する住民意識の回復、各国の観光客による日本訪問意欲の回復という4つの点が挙げられた。

コロナ感染収束後にインバウンド観光を復興させる各種施策は、中国をはじめ東アジアに焦点を絞って最重点的に政策立案を考える必要がある。中国人の訪日は、同国での都市化率上昇や中所得層の拡大を背景に、今後も回復し、拡大する可能性がある。

コロナ危機を契機として観光の変革に希望を見出そうとする議論と、観光の変革を否定的にみる議論の対立があるが、筆者はインバウンドに関しては、基本的に拡大路線に沿って進めるべきであるが、観光地の経済活性化に寄与する方向へ国や自治体などが政策の微調整を行う必要もあると考えている。

OT 問題に関しては、日本はまだほんの一部の地域に限られる問題に過ぎない。大半の観光地において、安易に流入制限だと、町の荒廃を招く結果になりかねない。一方、人気スポットの人数制限、宿泊旅行への誘導、価格の適正化といった取り組みを通じて、インバウン

ド観光の健全化を図る必要があると思われる。

第3章では、訪日中国人観光客の観光需要に関わる経済要因について検証を行った。中国人観光客は、1.1万円台を基準に元ベースの予算額を設定しており、為替レートが元高なら、消費額が大きくなり、円高なら消費額が縮小する傾向が見られることがわかった。また重回帰分析の結果から可処分所得と訪日中国人観光客数の推移には因果関係があることが明らかになったが、所得弾力性平均値の結果からは、可処分所得が増大しても、訪日中国人消費支出は増える可能性が低いことがわかった。一方、訪日中国人観光客数は、私的海外渡航者数や国内観光総収入と同様に所得弾力性が高く、可処分所得の増大に伴い、増えていく可能性が高いことが示された。

第4章では、温泉リゾート地である熱海市の中規模和風旅館における、「期待不一致モデル」の手法に基づく質問紙調査の結果分析を通じて訪日外国人観光客の満足度に及ぼす要因を考察した。

実際の満足度について検証の結果、以下の結論を得た。①年齢による違い以外に各種情報に基づく期待から影響を受ける。②過去の宿泊体験に基づく期待や旅行の目的を反映する要素に基づく期待に影響を受ける。④コストに基づく期待に影響を受けない。⑤満足度は同タイプの中規模和風旅館での宿泊や、熱海または類似するリゾート地及び日本への再訪問願望にも影響を与える。

第5章は、訪日中国人の年齢構成に対する中国の少子高齢化の影響を検証した。

「65歳以上人口比率」という高齢化の進行を示す指標が40～44歳の年齢層が占める訪日者のシェアを下げる効果示され、子供扶養率比率の低下は55～59歳のシェア拡大、「高齢者扶養比率」の上昇が60歳～69歳のシェア拡大につながる可能性は裏付けられた。

終章は全体のまとめと展望を行い、以下の結論に至った。

- (1) パンデミックによってもインバウンド観光の意義が変わっていない。
- (2) インバウンド観光回復においては、中国をはじめ東アジアがキーポイントである。
- (3) 観光需要に関わる経済要因については、可処分所得の増大は、訪日中国人の1人当たり消費支出の増加よりも、観光客数の拡大に寄与する。
- (4) 訪日外国人観光客の満足度の影響要因は、過去の宿泊体験や訪問目的に基づく「期待」であり、その満足度は再宿泊願望、日本への再訪問願望に影響を及ぼす。
- (5) 中国の少子高齢化の影響については、55歳以上の年齢層をターゲットにする対策が必要であろう。

Consideration of Various Issues Related to Reconstruction of Inbound Tourism

Summary

The purpose of this research is to consider various issues related to inbound tourism, which has been temporarily devastated by the pandemic.

This research focuses on the trend of Chinese tourists, who account for the largest share of foreign visitors to Japan, and changes in tourism demand, decision-making, quality evaluation, values, systems, and crisis management before and after the outbreak of COVID-19. was analyzed.

Chapter 1 discussed the inbound tourism challenges posed by the pandemic. The tourism industry has a large ripple effect, so the expectation that it will stimulate economic revitalization is the greatest significance and reason for promoting inbound tourism in Japan. Inbound tourism is the only field that has achieved high growth in Japan, which is suffering from long-term economic stagnation due to the declining birthrate and aging population, and it is a field that can continue to be expected in the future.

Inbound tourism was the most severely restricted due to the spread of COVID-19 because it involves movement between countries, but the development of tourism did not lead to the spread of COVID-19. Infections continued to expand and contract even when inbound tourism remained mostly at a standstill.

Chapter 2 discussed the challenges in converging the pandemic and recovering inbound tourism. As basic conditions for recovery, four points were raised: convergence of the corona infection situation, normalization of immigration control in each country, recovery of public awareness about acceptance, and recovery of the desire of tourists to visit Japan from each country.

Various measures to revive inbound tourism after the corona infection subsides need to focus on China and East Asia and consider policy planning with the highest priority. Chinese visitors to Japan are likely to recover and expand in the future against the backdrop of China's rising rate of urbanization and expansion of the middle-income class.

There is a conflict between the argument that seeks to find hope in the transformation of tourism in the wake of the corona crisis and the argument that sees the transformation of tourism negatively, but this research basically proceeds along the expansion route for inbound tourism. Although it should be, I think that it is also necessary for the national and local

governments to fine-tune their policies in a direction that contributes to the economic revitalization of tourist destinations.

Regarding the OT issue, Japan is still only a problem limited to some regions. In most tourist areas, simply restricting the flow of people could result in the devastation of the town. On the other hand, it is necessary to improve the soundness of inbound tourism through measures such as limiting the number of people at popular spots, encouraging overnight trips, and optimizing prices.

Chapter 3 considers the economic factors from the viewpoint of the characteristics of the tourism consumption behavior, how the Chinese visiting tourism demand will fluctuate in the future and especially considering the feature of the Chinese's sightseeing consumption behavior focusing on the angle of the income elasticity of tax revenue and make the economic factor which influences a fluctuation of visit to Japan sightseeing demand clear. Through comparison with the income elasticity of whole private foreign voyage and domestic tourism in China, this research got the conclusion that the visit to Japan budget per the once of the Chinese tourist is often fixed on the dimension of the constant sum by Chinese Yuan as a result of the consideration.

Chapter 4 analyzes the results of a questionnaire survey conducted on medium-sized Japanese-style inns in Atami City, a hot spring resort area, based on the method of the "expectation mismatch model". We considered the factors that affect

As a result of verification of actual satisfaction, the following conclusions were obtained. (1) It is influenced by expectations based on various types of information in addition to age differences. (2) Influenced by expectations based on past lodging experiences and factors that reflect the purpose of the trip. (4) Not affected by cost-based expectations. (5) Satisfaction also influences staying at the same type of ryokan, desire to revisit Atami or similar resort areas, and Japan.

Chapter 5 examines the impact of China's declining birthrate and aging population on the age composition of Chinese visitors to Japan. The following results were supported.

(1) The ratio of the population aged 65 and over, which indicates the progress of aging, has the effect of lowering the share of visitors to Japan who are in the age group of 40 to 44 years old. (2) A decrease in the child support rate ratio will lead to an increase in the share of 55-59 year olds. (3) An increase in the elderly dependent ratio will lead to an increase in the share of those aged 60 to 69.

In the final chapter, the overall summary and outlook were made, and the following conclusions were reached. .

- (1) The significance of inbound tourism has not changed even with the pandemic.
- (2) East Asia, including China, is a key point in the recovery of inbound tourism.

(3) Regarding economic factors related to tourism demand, an increase in disposable income contributes to an increase in the number of tourists rather than an increase in consumption expenditure per Chinese visitor to Japan.

(4) Influencing factors of satisfaction of foreign tourists visiting Japan are expectations based on past accommodation experience and purpose of visit, and the degree of satisfaction influences desire to stay again and desire to visit Japan again.

(5) Regarding the impact of China's declining birthrate and aging population, it will be necessary to take measures targeting the 55 and older age group.