

経済理論

第416号

論文

伝統的マーケティング管理会計の限界と今後の課題
——顧客価値概念に着目して——

藤原 靖也
柿本 晃希 (1)

福王弘光帝の淑女選抜について (3)

滝野 邦雄 (13)

2024年3月

和歌山大学経済学会